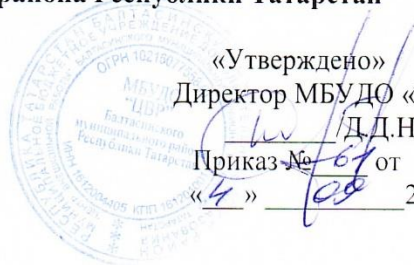


Министерство образования и науки РТ  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр внешкольной работы»  
Балтасинского муниципального района Республики Татарстан

«Рассмотрено»  
на заседании педагогического  
совета ЦВР  
Протокол № 1 от  
« 4 » 09 2023 г.

«Утверждено»  
Директор МБУДО «ЦВР»  
Д.Д.Нуриев/  
Приказ № 67 от  
« 4 » 09 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Основы предпринимательства»

**Направленность:** социально-гуманитарная

**Возраст учащихся:** 12-16 лет

**Срок реализации:** 1 год (72 часа)

Автор-составитель:  
Хабибрахманов Айрат Зиннатуллович,  
педагог дополнительного образования

2023 год

2023 год

## Информационная карта образовательной программы

|      |   |   |
|------|---|---|
| 1.   | <b>Образовательная организация</b>  | Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» Балтасинского района РТ   |
| 2.   | <b>Полное название программы</b>  | <b>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства»</b>  |
| 3.   | <b>Направленность программы</b>   | Социально-гуманитарная  |
| 4.   | <b>Сведения о разработчиках</b>   |   |
| 4.1. | ФИО, должность  | Хабибрахманов Айрат Зиннатуллович, педагог дополнительного образования  |
| 5    | <b>Сведения о программе:</b>  |   |
| 5.1. | Срок реализации   | 1 год   |
| 5.2  | Возраст учащихся  | 12-16 лет   |
| 5.3  | Характеристика программы:<br>- тип программы<br>- вид программы<br>- принцип проектирования программы<br>- форма организации содержания и учебного процесса | Модифицированная дополнительная общеобразовательная программа<br><br>общеразвивающая групповая  |
| 5.4. | Цель программы  | создание условий для реализации учащимися своих интересов и способностей в области по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску. |
| 5.5. | Образовательные уровни (в соответствии с уровнями сложности содержания и материала программы)   | Стартовый уровень   |
| 6.   | <b>Формы и методы образовательной деятельности</b>  | экскурсия, практическая работа, творческое задание, творческий проект, тестовое задание, лекционное занятие, дискуссия, конференция на базе Казанского ГАУ, конкурс творческих работ на муниципальном уровне, региональном, всероссийском   |
| 7.   | <b>Формы мониторинга результативности</b>   | деловые игры, тесты, тренинг-задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ   |
| 8.   | <b>Результативность реализации программы</b>  | участие в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы», проектно-  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     |   | <p>исследовательские конференции, защита творческого проекта. Для реализации программы кружка используется материально-техническая база школы.</p> <p>Теоретические занятия проводятся в кабине истории и обществознания.</p> |
| 9.  | <b>Дата утверждения и последней корректировки программы</b> |   |
| 10. | <b>Рецензенты</b>   |   |

## Оглавление

|  |       |
|--|-------|
| Информационная карта образовательной программы.....  | 2-3   |
| Оглавление.....  | 4     |
| Пояснительная записка.....   | 5-8   |
| Учебный план ДООП.....   | 9     |
| Содержание программы.....  | 10    |
| Планируемые результаты освоения программы .....  | 11    |
| Организационно-педагогические условия реализации программы.....                                  | 12    |
| План воспитательной работы.....  | 13-14 |
| Формы аттестации / контроля.....   | 15    |
| Оценочные материалы.....   | 15    |
| Список литературы.....   | 16    |
| Приложения .....   | 17-23 |
| Методическое и материально-техническое обеспечение программы.....                                | 17-18 |
| Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной<br>общеразвивающей программы ..... | 19-23 |

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Нормативные документы, используемые при разработке программы:**

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями), (ред.29.12.2022) «Об образовании в Российской Федерации» -статья 2 пункты 9, 10, 14; статья 10, пункт 7; статья 12 пункты 1, 2, 4, статья 23 пункты 3, 4; статья 28 пункт 2; статья 48 пункт 1; статья 75 пункты 1-5, статья 76;
2. План мероприятий на 2022-2024 годы (I этап) по реализации Концепции развития дополнительного образования детей (утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года N 678-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”);
4. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р;
6. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.);
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Конвенция ООН о правах ребенка (Принята [резолюцией 44/25](#) Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года);
11. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
12. «Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и молодежной политики, применяемых при расчёте объёма субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) государственным (муниципальным) учреждением» (утверждены 26.03.2021 № 209);

13. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ в новой редакции. / Сост. А.М.Зиновьев, Ю.Ю.Владимирова, Э.Г.Демина - Казань: РЦВР, 2023.- с.89.

---

14. Устав МБУДО «ЦВР». Приказ Минспорта России от 03.08.2022 года №634 «Об особенностях организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам спортивной подготовки»;

15. Положение о Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБУДО «ЦВР»;

16. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

**Актуальность данной программы.** Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для определения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них - образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия - реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

**Цель программы:** формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектноисследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Достижение этой цели обеспечено посредством решения следующих задач:

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;

- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

Обучающие задачи: формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности; формирование понимания неоднозначности экономического пространства; развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.); формирование умения доказательной и деликатной речи - оценки документа.

Развивающие задачи: развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем; развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся; развитие эстетического восприятия экономических объектов; развитие умения слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ; ораторские навыки.

Воспитательные задачи: формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия; формирование новых интересов, следование новым стимулам.

### **Критерии отбора содержания программы**

Основными педагогическими принципами являются:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельностный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий - теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Также отличительной особенностью данной программы является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значительно отличается, так как дает знания, которых на занятиях по предмету касаются только поверхностно или вообще не касаются. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире; дает возможность самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, умение систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относиться, прежде всего, как к факторам личностного роста.

#### **Формы и методы обучения**

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер-класс - встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

#### **Основной метод организации учебно-воспитательного процесса**

Для формирования мотивации ребенка к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждом классе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему ребенок может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе секции.

#### **Структура программы**

Программа рассчитана на один год обучения и предназначена для учащихся 6-8-х классов. Численность группы - 15-17 человек. Особенности набора нет. Свободный выбор подростков.

**Режим занятий:** программа рассчитана на 1 год, при условии проведения 2-х занятий в неделю.



**Учебный (тематический) план дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы**

| №<br>п/п                   | Название раздела,<br>темы   | Количество часов |        |          | Форма<br>организации<br>занятий | Формы<br>аттестации<br>/<br>контроля                    |
|----------------------------|---|------------------|--------|----------|---------------------------------|---|
|                            |   | всего            | теория | практика |                                 |   |
| <b>Модуль 1 (32 часа)</b>  |   |                  |        |          |                                 |   |
| 1                          | Введение. Понятие и сущность предпринимательства.   | 2                | 1      | 1        | Коллективная                    | Беседа, лекция  |
| 2                          | Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур | 4                | 2      | 2        | Коллективная                    | Лекция, дискуссия, беседы, встречи                      |
| 3                          | Регистрация И.П.  | 8                | 5      | 3        | Групповая                       | Лекция, беседы, встречи                                 |
| 4                          | Десять заповедей предпринимателя  | 8                | 5      | 3        | Коллективная самостоятельная    | Лекция, дискуссия, беседы, встречи, практическая работа |
| 5                          | Типы клиентов   | 10               | 5      | 5        | Групповая, индивидуальная       | Лекция, беседы, дискуссия, беседы, встречи, проект      |
| <b>Модуль 2 (40 часов)</b> |   |                  |        |          |                                 |   |
| 6                          | Введение в маркетинг  | 6                | 4      | 2        | Коллективная, Групповая         | Лекции, Тест  |
| 7                          | Разработка и жизненный цикл товара  | 8                | 6      | 2        | Коллективная, Групповая         | Лекции, встречи, экскурсии.                             |
| 8                          | Виды заработной платы   | 7                | 4      | 3        | Коллективная, Групповая         | Лекции, дискуссии                                       |
| 9                          | Бизнес – план, основные понятия   | 9                | 5      | 4        | Коллективная, Групповая         | Круглый стол<br>Лекция, беседы                          |
| 10                         | Работа над своим бизнес - планом  | 8                | 3      | 5        | Групповая                       | Беседы, проект  |
| 11                         | Подведение итогов   | 1                | 1      | 0        | Индивидуальная                  | Тест  |
| Итого                      |   | 72               | 42     | 30       |                                 |   |

## Содержание программы

### Модуль 1 (32 часа)

#### **Введение. Понятие и сущность предпринимательства (2 часа)**

История предпринимательства. Современный взгляд на предпринимательство. Предпринимательство в современной России.

#### **Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур (4 часа)**

ОПФПС и их многообразие. Черты ОПФПС. Виды и формы ОПФПС. ОПФПС, доступные к организации частным лицам. Частный бизнес. Практикум.

#### **Регистрация И.П. (8 часов)**

Регистрация юридического лица. «+» и «-» разных форм. Варианты начала бизнеса. Поиск финансирования. Открытие банковского счета. Получение лицензий и разрешений. Личностная предрасположенность к пред. деятельности. Личностная предрасположенность к пред. деятельности. Устав. Форма устава. Практикум.

#### **Десять заповедей предпринимателя (8 часов)**

Суть аренды, лизинга, франчайзинга. Кредиты. Субсидия центра занятости. Типы темперамента. Влияние темперамента. Поглотители времени. Потребности. Пирамида А. Маслоу. Практикум.

#### **Типы клиентов (10 часов)**

Психология в бизнесе. Как найти надежного партнера? Клиентская база и ее формирование. Трудные клиенты. Анкета «Ваша независимость». Критика и рекламации. Реакция на рекламации. Проверка знаний. Практическое профориентационное занятие. Деловая игра «Мой выбор».

### Модуль 2 (40 часов)

#### **Введение в маркетинг (7 часов)**

Маркетинговая теория. Концепции маркетинга. Как продать ненужное? Сетевой маркетинг и интернет-технологии. Маркетинговые исследования. Маркетинг – микс. Практическое занятие. Результаты исследований. Реклама, введение. Сегментирование рынка.

#### **Разработка и жизненный цикл товара (8 часов)**

Политика и методы ценообразования. Стимулирование продаж Разработка своей анкеты и распространение. Анализ полученных сведений Разработка рекламного плана Игра «Я создаю предприятие» Пассивы, активы предприятия. Закон убывающей предельной полезности. Концепция А.Кука об устаревании технологий. Амортизация в бизнесе и быту. Краудфандинг. Импортозамещение и его результаты. Практикум.

#### **Виды заработной платы (7 часов)**

Заработная плата: повременная и сдельная. Какие обстоятельства влияют на объем выплат? Стимулирующие и компенсирующие выплаты. Зарплата и льготы. Правовое обеспечение заработной платы. Как соотносится МРОТ, прожиточный минимум и потребительская корзина. Типы рисков. SWOT- анализ. Менеджмент. Ваш коллектив. Культура и этика менеджмента. Практикум «Какая вы команда»

#### **Бизнес – план, основные понятия (9 часов)**

Что такое бизнес-план. Разделы бизнес-плана. Знакомство с готовыми бизнес- планами от лидеров различных отраслей. Что гарантирует успешность бизнес- плана: непредсказуемость предпринимательства.

#### **Работа над своим бизнес-планом (8 часов)**

Определение целей разработки бизнес-плана. Составление плана работ по подготовке бизнес-плана. Сбор информации и разработка бизнес-плана. Редактирование и оформление бизнес-плана. Оценка выполнения бизнес-плана. Подготовка к защите. Защита проектов. Игра «Добровольная бедность»

#### **Подведение итогов (1 час)**

## Планируемые результаты освоения программы

### **учащиеся должны знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.

### **учащиеся должны уметь:**

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления. **учащиеся**

### **должны знать:**

- экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер-класс - встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

## Организационно – педагогические условия реализации программы:

### Оборудование:

#### 1. Раздаточный материал на каждого учащегося:

- Устав Общества с ограниченной ответственностью;
- Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
- Устав Открытого Акционерного Общества;
- Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
- Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- ИНН;
- Страховое свидетельство;
- Свидетельство о регистрации юридического лица;
- Сертификаты соответствия на различные продукты;
- Страховой полис медицинского страхования;
- Бланки административных правонарушений;

- Бухгалтерский баланс;

#### 2. Видеофильмы и компьютерные программы:

- «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи г. Москвы»;
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Право и экономика», программа

1С:Школа для учащихся, М., 2005.

- Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика» - практикум, программа

1С:Школа для учащихся, М., 2005.

#### 3. Компьютер, интерактивная панель, доска.

| №  | Направление воспитательной деятельности                    | Мероприятия и задачи   | Форма проведения                             | Сроки проведения         | Ответственные                       |
|----|--|--|--|--------------------------|-------------------------------------|
| 1  | Воспитание положительного отношения к труду и творчеству.  | Знакомство и приобщение детей к творчеству   | Беседа                                       | 06.09.2023-20.09.2023г.  | Педагог дополнительного образования |
| 2  | Социокультурное и медиакультурное воспитание «Добрая душа» | Изготовление открыток(букетов) ко дню пожилых людей.   | Беседа, творческая работа                    | 27.09.2023<br>04.10.2023 | Педагог дополнительного образования |
| 3  | Экологическое воспитание                                   | Творческий проект «Изделия осени»  | Беседа, творческая, исследовательская работа | 18.10.2023-25.10.2023    | Педагог дополнительного образования |
| 4  | Формирование коммуникативной культуры                      | Умение выразить свое мнение, умение поставить вопрос   | Беседа, творческая работа                    | 01.11.2023-15.11.2023    | Педагог дополнительного образования |
| 5  | Воспитание семейных ценностей.                             | Поделки из салфеток на тему «Моя мама лучшая на свете!»  | Беседа, творческая работа                    | 22.11.2023<br>29.11.2023 | Педагог дополнительного образования |
| 6  | Гражданское патриотическое «Я гражданин России»            | «История родного края». Знакомство с экспозициями музея. Дополнение экспозиций школьного музея | Беседа, творческая работа                    | 06.12.2023<br>13.12.2023 | Педагог дополнительного образования |
| 7  | Здоровьесберегающее воспитание «Здоровый образ жизни»»     | Конкурс рисунков   | Конкурс творческих работ                     | 20.12.2023<br>27.12.2023 | Педагог дополнительного образования |
| 8  | Воспитание семейных ценностей.                             | Формирование семейных ценностей с помощью проектных работ                                      | Беседа, творческая работа                    | 10.01.2024               | Педагог дополнительного образования |
| 9  | Воспитание положительного отношения к труду и творчеству   | Создание буклетов о труде  | Беседа, творческая работа                    | 17.01.2024<br>24.01.2024 | Педагог дополнительного образования |
| 10 | Гражданско - патриотическое «Я гражданин России».          | Проекты к 23 февраля.  | Беседа, творческая работа                    | 14.02.2024<br>29.02.2024 | Педагог дополнительного образования |
| 11 | Интеллектуальное воспитание                                | Конкурс-игра   | Игра   | В течении года           | Педагог дополнительного образования |

|    |  |  |                           |                          |                                     |
|----|--|--|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 12 | Социокультурное и медиакультурное воспитание | Выбор проектов на социальную тему: «8 Марта» | Работа над проектами      | 06.03.2024 – 20.03.2023  | Педагог дополнительного образования |
| 13 | Экологическое воспитание                     | Создание эко-проектов                        | Творческая работа         | 10.04.2024<br>17.04.2024 | Педагог дополнительного образования |
| 14 | Правовое воспитание «Твой выбор»             | Права и обязанности обучающихся              | Беседа, творческая работа | 15.05.2024<br>22.05.2024 | Педагог дополнительного образования |

### Формы аттестации и оценочные материалы

Виды контроля:

**предварительный (входной контроль)** - выявление уровня знаний и умений обучающегося в форме индивидуального опроса или диагностики;

**текущий** - проверка проводится по окончании изучения каждой темы, с целью выявления освоения и упорядочения знаний обучающимися. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания;

**тематический** - проверка проводится после изучения целого раздела или значительной темы курса. Её цель – выявить качество усвоения обучающимися учебного материала, систематизировать и обобщить его. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса;

**промежуточный** - проверка проводится за полугодие и выявляется уровень обученности и освоения теоретических знаний и практических умений и навыков за полгода.

Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса;

**итоговый** - проверка проводится за год и выявляется уровень обученности и освоения теоретических знаний и практических умений и навыков за год. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса.

**Защита проектов** – защита созданных проектов и пути их реализации. Выгода от этих проектов. Защита проектов в различных конкурсах и конференциях

### **Оценочные материалы**

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по программе осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля: устный опрос, письменное тестирование, создание проектов, презентаций, написание рефератов, анкетирование, собеседование, наблюдение.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням (низкий, средний, высокий).

Диагностическая работа организуется во время учебных занятий.  
Результаты заносятся в протокол.

**Формы аттестации / контроля:** деловые игры, тесты, тренинг-задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ, защита проектов.

### **Список литературы:**

1. *Азимов Л.Б., Журавская Е.Б.* Уроки экономики в школе (активные формы преподавания). - М., АспектПресс, 1998.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. - М., 2000.

3. *Гундырин С.Н., Гундырина А.Н.* Маркетинг. - М., ВитаПресс, 2006.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. - Ч. 1, 2, 3. - М., 2003.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. - М., 2002.
6. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей. -М., 2002.
7. *Розанова Н.М.* Моя фирма. - М., ВитаПресс, 2006.
8. *Рубин Ю.Б.* Рекламное дело: учебное пособие для вузов. - М., 2003.
9. *Симоненко В.Д., Степанченко Т.А.* Азбука потребителя. - М., ВитаПресс, 2006.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации. - М., 1999.
11. Учебник «Финансовая грамотность»

## Приложение 1

### Методическое обеспечение программы

| № | Раздел или тема занятия | Материалы, оборудование | Дидактический информаци- |
|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------|



|    |   |   | <b>онный, справочный материалы, на различных носителях</b>                      |
|----|---|---|---|
| 1  | Введение. Понятие и сущность предпринимательства.   | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы<br>Архивный материал<br>Сайты интернет<br>Фрагменты источников |
| 2  | Предпринимательская деятельность и их многообразие. Виды и формы предпринимательства  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы.<br>Раздаточный материал                                       |
| 3  | Поиски финансирования. Открытие банковского счета   | Компьютер, проектор                     | Сайты интернет<br>Фрагменты источников  |
| 4  | Суть аренды, лизинга, франчайзинга. Кредиты.  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы, видеоролики   |
| 5  | Потребности. Пирамида А. Маслоу. Психология в бизнесе. Как найти надежного партнера?  | Компьютер, проектор, треугольник Маслоу | Интернет ресурсы  |
| 6  | Клиентская база и ее формирование. Трудные клиенты  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики   |
| 7  | Субсидия. Центры занятости.   | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник обществознания                           |
| 8  | Критика и рекламации. Реакция на рекламации   | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики.  |
| 9  | Маркетинговая теория. Концепции маркетинга. Как продать ненужное? Сетевой маркетинг и интернет-технологии. Маркетинговые исследования | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник обществознания                           |
| 10 | Реклама. Сегментирование рынка. Политика и методы ценообразования. Стимулирование продаж  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |
| 11 | Пассивы, активы предприятия. Амортизация в бизнесе и быту.  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |
| 12 | Краудфандинг. Что такое зарплата. Стимулирующие и компенсирующие выплаты  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |
| 13 | Импортозамещение и его результаты.  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |
| 14 | Менеджмент. Ваш коллектив. Культура и этика менеджмента   | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |
| 15 | Что такое бизнес-план. Знакомство с готовыми бизнес-планами от лидеров различных отраслей.  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |
| 16 | Этапы подготовки бизнес-плана. Оценка выполнения бизнес-плана.  | Компьютер, проектор                     | Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность                   |

**Приложение 2**

**Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы**

| № п/п              | Месяц    | Число | Время проведения занятия   | Форма занятия | Кол-во часов | Тема занятия  | Место проведения | Форма контроля  |
|--------------------|----------|-------|----------------------------|---------------|--------------|---|------------------|---|
| Модуль 1 (32 часа) |          |       |                            |               |              |   |                  |   |
| 1-2                | сентябрь | 06.09 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Введение. Понятие и сущность предпринимательства.                                       | кабинет 9        | Беседа  |
| 3-4                | сентябрь | 13.09 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Предпринимательская деятельность и их многообразие. Виды и формы предпринимательства    | кабинет 9        | Беседа, просмотр док. фильма                          |
| 5                  | сентябрь | 20.09 | 14.05-14.50                | Групповая     | 1            | ОПФПС, доступные к организации частным лицам. Частный бизнес.                           |                  | Беседа, встреча с представителями предпринимательства |
| 6                  | сентябрь | 20.09 | 15.00-15.45                | Групповая     | 1            | Практическая работа «Путеводитель по бизнесу»   | кабинет 9        | Практическая работа                                   |
| 7-8                | сентябрь | 27.09 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Варианты начала бизнеса. Регистрация юрлица. «+» и «-» разных форм                      | кабинет 9        | Беседа  |
| 9-10               | октябрь  | 04.10 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Поиски финансирования. Открытие банковского счета                                       | кабинет 9        | Практикум. Ролевая игра.                              |
| 11-12              | октябрь  | 11.10 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Получение лицензий и разрешений. Предрасположенность к предпринимательской деятельности | кабинет 9        | Беседа  |
| 13-14              | октябрь  | 18.10 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Устав. Форма устава. Практикум  | кабинет 9        | Беседа<br>Практикум                                   |

|       |         |       |                            |           |   |  |           |   |
|-------|---------|-------|----------------------------|-----------|---|--|-----------|---|
| 15-16 | октябрь | 25.10 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Суть аренды, лицензинга, франчайзинга. Кредиты.                                      | кабинет 9 | Беседа, просмотр учебного фильма                          |
| 17-18 | ноябрь  | 01.11 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Типы темперамента. Влияние темперамента. Практикум «Какой у тебя темперамент»        | кабинет 9 | Беседа. Тестирование по методике определения темперамента |
| 19-20 | ноябрь  | 08.11 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Поглотители времени.   | кабинет 9 | Беседа. Практикум Тайм-менеджмент                         |
| 21-22 | ноябрь  | 15.11 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Потребности. пирамида А. Маслоу. Психология в бизнесе. Как найти надежного партнера? | кабинет 9 | Беседа  |
| 23-24 | ноябрь  | 22.11 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Клиентская база и ее формирование. Трудные клиенты                                   | кабинет 9 | Беседа  |
| 25-26 | ноябрь  | 29.11 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Анкета «Ваша независимость». Субсидия. центра занятости.                             | кабинет 9 | Анкетирование. Беседа                                     |
| 27-28 | декабрь | 06.12 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Критика и рекламации. Реакция на рекламации  | кабинет 9 | Беседа  |
| 29-30 | декабрь | 13.12 |                            | Групповая | 2 | Практическое профорientационное занятие  | кабинет 9 | Практикум.  |
| 31-32 | декабрь | 20.12 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая | 2 | Деловая игра «Мой выбор»   | кабинет 9 | Практикум Решение ситуативных задач                       |

**Модуль 2 (40 часов)**

| № п/п | Месяц   | Число | Время проведения занятия   | Форма занятия | Кол-во часов | Тема занятия  | Место проведения | Форма контроля                             |
|-------|---------|-------|----------------------------|---------------|--------------|---|------------------|--|
| 33-34 | декабрь | 27.12 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Маркетинговая теория. Концепции маркетинга. Как продать ненужное?   | кабинет 9        | Беседа                                     |
| 35-36 | январь  | 10.01 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Сетевой маркетинг и интернет-технологии. Маркетинговые исследования   | кабинет 9        | Практикум. Анализ сетевой рекламы          |
| 37-38 | январь  | 17.01 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Маркетинг – микс. Практическое занятие  | кабинет 9        | Беседа.<br>Мозговой штурм.                 |
| 39-40 | январь  | 24.01 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Реклама. Сегментирование рынка. Политика и методы ценообразования. Стимулирование продаж  | кабинет 9        | Беседа                                     |
| 41-42 | январь  | 31.01 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Разработка своей анкеты и распространение. Анализ полученных сведений. Разработка рекламного плана. Игра «Я создаю предприятие» | кабинет 9        | Практикум. Мозговой штурм. Игровое занятие |
| 43-44 | февраль | 07.02 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Пассивы, активы Предприятия. Амортизация в бизнесе и быту.  | кабинет 9        | Беседа                                     |
| 45-46 | февраль | 14.02 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Краудфандинг. Что такое зарплата. Стимулирующие и компенсирующие выплаты  | кабинет 9        | Беседа                                     |
| 47-48 | февраль | 21.02 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Импортозамещение и его результаты. Практикум.   | кабинет 9        | Беседа<br>Работа со СМИ                    |
| 49-50 | февраль | 28.02 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая     | 2            | Типы рисков. SWOT- анализ   | кабинет 9        | Беседа.<br>Практикум                       |

|       |        |       |                            |                             |   |   |           |   |
|-------|--------|-------|----------------------------|-----------------------------|---|---|-----------|---|
| 51-52 | март   | 06.03 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Менеджмент.<br>Ваш коллектив  | кабинет 9 | Беседа.<br>Проведение социологического опроса                         |
| 53-54 | март   | 13.03 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Культура и этика менеджмента. Практикум.  | кабинет 9 | Беседа<br>Деловая игра «Мы команда?»                                  |
| 55-56 | март   | 20.03 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Что такое бизнес-план   | кабинет 9 | Беседа  |
| 57-58 | март   | 03.04 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Разделы бизнес-плана.   | кабинет 9 | Беседа<br>Работа с конструктором бизнес-плана                         |
| 59-60 | апрель | 10.04 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Знакомство с готовыми бизнес-планами от лидеров различных отраслей.             | кабинет 9 | Беседа<br>Практикум. Работа с конструктором бизнес-плана<br>Практикум |
| 61-62 | апрель | 17.04 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Что гарантирует успешность бизнес-плана: непредсказуемость предпринимательства. | кабинет 9 | Беседа<br>Анализ ситуативных задач                                    |
| 63-64 | апрель | 23.04 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая<br>Индивидуальная | 2 | Этапы подготовки бизнес-плана   | кабинет 9 | Беседа  |
| 65-66 | апрель | 30.04 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая<br>Индивидуальная | 2 | Оценка выполнения бизнес-плана.   | кабинет 9 | Беседа  |
| 67-68 | май    | 08.05 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая<br>Индивидуальная | 2 | Подготовка к защите   | кабинет 9 | Практикум<br>Отработка репрезентационных навыков                      |

|       |     |       |                            |                             |   |  |           |                            |
|-------|-----|-------|----------------------------|-----------------------------|---|--|-----------|----------------------------|
| 69-70 | май | 15.05 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая<br>Индивидуальная | 2 | Защита проектов                                    | кабинет 9 | Практикум.<br>Круглый стол |
| 71-72 | май | 22.05 | 14.05-14.50<br>15.00-15.45 | Групповая                   | 2 | Игра «Добровольная бедность».<br>Подведение итогов | кабинет 9 | Игра<br>Беседа             |